

Кубанские плиты «Flama» потеснили импорт в торговых сетях

В 2016 году ООО «Каневской завод газовой аппаратуры», входящее в состав АО «Газпром бытовые системы», увеличило долю участия на российском рынке газовых и комбинированных плит на 5 %, а также было признано «Лидером отрасли» в ЮФО. Сегодня плиты под брендом «Flama» представлены как в регионах России, так и в странах ближнего зарубежья.

27.02.2017



Начиная с 2014 года расположенный в Каневском районе завод газовой аппаратуры стабильно наращивает объемы производства. Если в 2014 году предприятие произвело 140 тысяч плит, то в 2016-м вышло на цифру 211 тысяч. Такому рывку способствовали изменение ситуации на рынке бытовой техники и четко сформулированной маркетинговой политики. Даже с учетом того, что большую часть комплектующих предприятие и сегодня вынуждено закупать в Белоруссии, Китае и Турции, увеличение объемов производства позволило поставить экономику завода на новые рельсы.

В 2014 году, когда импортные товары сильно подорожали, мы увидели возможность занять полки в крупных федеральных сетях розничной торговли. Чтобы туда зайти, нужно было повысить качество своей продукции, проработать вопросы с сервисным обслуживанием и логистикой, - рассказал генеральный директор ООО «Каневской завод газовой аппаратуры» Игорь Кудояр. - На тот момент предприятие испытывало финансовые трудности и потребовалось немало усилий, чтобы привести нашу продукцию и производство в соответствие рынку. Сегодня мы присутствуем в трех крупных федеральных сетях - «Эльдорадо», «М-Видео», «Техносила». И практически во всех региональных.

В 2016 году стабильный спрос на продукцию завода сохранялся – по словам Игоря Кудояра, предприятие работало в очень интенсивном режиме. За счет этого каневской производитель увеличил долю участия на российском рынке на 3,5% в сегменте электроплит и 5% – газовых и комбинированных. Цифры по всему холдингу, реализующему продукцию под брендом «Flama», который, помимо Каневского, также включает в себя заводы в Волгоградской области и Пермском крае, впечатляют еще больше – в общей сложности присутствие на рынке бытовой техники удалось

нарастить на 25%. Помимо российского рынка, каневское предприятие активно осваивает экспорт, в основном в страны ближнего зарубежья: Казахстан, Молдавию, Белоруссию, Узбекистан и т.д. Планируется поставлять продукцию в Прибалтику.



Каневской завод делает ставку на недорогой сегмент плит, включая строительные, однако хочет двигаться дальше и планирует производить более дорогую встраиваемую технику и индукционные плиты. Спрос на них довольно велик, а отечественных альтернатив импорту все еще мало. Отчасти достигать этих целей предприятию помогают OEM-проекты, которые предполагают сотрудничество с крупными производителями бытовой техники. Также в ассортимент планируется ввести плиты габаритами 60x60 и 60x90, которые, по мнению руководства предприятия, могут быть востребованы в сельской местности.

« Каневской завод намеревается расширить линейку производства и включить в нее встраиваемую технику и индукционные плиты

Полностью осуществить свои планы предприятию позволит программа модернизации, для реализации которой понадобится порядка 100-200 млн руб. – на первом этапе среднесрочной программы, рассчитанной на период до 5 лет. Для этого понадобится привлекать дополнительные инвестиции. С точки зрения инвестора завод может быть интересен в нескольких ракурсах. Большой лимит на газ и наличие всех необходимых коммуникаций делает его привлекательным в качестве поставщика ресурсов. Поскольку земля находится у предприятия в аренде, отпадают сложности, связанные с оформлением договора аренды с администрацией. Также на балансе у ООО «Каневской завод газовой аппаратуры» находится трехкилометровый участок железной дороги, что облегчает логистику.

Другое направление, в котором предприятие готово сотрудничать с инвестором, – сопутствующее производство в цехах завода, в котором могут быть задействованы его производственные мощности.

– Политика нашего холдинга направлена на расширение линейки продукции. Чтобы этого добиться, нам и нужны инвесторы, – пояснил директор предприятия Игорь Кудояр.